



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

La magia de la mezcla

Puebla, Pue. 21 de febrero de 2019. Volkswagen trabaja en los autos eléctricos para alcanzar una movilidad general neutra al carbono. Explicamos por qué es tan importante la mezcla de energía. Y la forma en que la compañía ya utiliza y ofrece electricidad sustentable.

Movilidad sustentable con vehículos eléctricos, producción neutra al CO₂ y energía de fuentes renovables siempre que sea posible, éstos son los tres pasos primordiales de Volkswagen para lograr que los vehículos eléctricos sean lo más limpios posible. Debido a que los autos eléctricos trabajan con energía proveniente de la combustión del carbón, esto aumenta el impacto del CO₂ y disminuye las formas potenciales de evitar tales emisiones.

Para lograr una movilidad que sea neutra al cambio climático a largo plazo, todos los pasos en Volkswagen apuntan hacia la movilidad eléctrica. En muchos países, los autos eléctricos ya son medios de transporte individual neutrales al cambio climático. Por ejemplo, en Noruega, donde casi la mitad de los autos tienen transmisiones totalmente eléctricas, el promedio de emisiones de CO₂ se redujo el año pasado a sólo 71 gramos por kilómetro, en comparación con el promedio europeo e 118.5 gramos en 2017. Sin embargo, esto sólo fue posible debido a que Noruega es un país "verde", que obtiene casi el 100% de su energía de plantas hidroeléctricas. Y los vehículos eléctricos son sólo tan limpios como la electricidad que obtienen. Esto presenta diversos retos para el resto de Europa.

¿Qué es una "fábrica de cero impacto"?

Como regla general, cuanto más verde sea la energía, más verde será el auto eléctrico. Se requiere gran cantidad de energía para producir un vehículo eléctrico. En términos generales, cuanto más grande sea la batería y por lo tanto mayor sea el rango del auto eléctrico, se emitirá más CO₂ para fabricarlo. Pero el auto eléctrico puede compensar esto mediante su conducción. Por lo tanto, la huella de carbono de un vehículo eléctrico mejora entre más kilómetros recorre.

Sin embargo, esto depende en gran parte de la electricidad que se use para cargar la batería y en Alemania esto usualmente proviene de la planta generadora más cercana. Para los

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

consumidores, esto significa una mezcla de la cual cerca del 60% proviene hoy de fuentes no renovables. Tanto el gobierno como el sector energético necesitan hacer ajustes para alcanzar los objetivos climáticos.

Hace ya varios años que Volkswagen considera la producción sustentable como una prioridad. El objetivo es alcanzar una producción neutra en CO₂ mediante la eficiencia energética, el suministro de energía y los proyectos de protección climática, aunados a conceptos sustentables a lo largo de toda la cadena de valor, desde el suministro, la producción y el uso, hasta el reciclado.

Los objetivos de sustentabilidad de Volkswagen se han elevado continuamente con el paso de los años. A partir del lanzamiento del programa ambiental "Think Blue.Factory", las emisiones de CO₂ se redujeron en casi 40% por auto o componente, en comparación con el punto inicial del año 2010. Si tomamos en cuenta los cinco índices ambientales clave, no sólo las emisiones de CO₂, sino también el consumo de energía, el consumo de agua, el desperdicio y las emisiones de solventes, Volkswagen excedió su objetivo de reducir los recursos usados en la producción en 25% a finales de 2018. Su impacto ambiental total fue 30% más bajo que en 2010. El objetivo para 2025 consiste en reducir el impacto ambiental en 45% comparado con el mismo punto inicial. Esto nos acerca más a nuestra visión de fábricas con cero impacto, lo cual significa una producción sin efecto alguno sobre el ambiente.

Para alcanzar estos objetivos, cada sitio de producción está trabajando en su propia estrategia de descarbonización. Y lo hacen exitosamente. Por ejemplo, en la planta de Zwickau, la producción de autos aumentó en 3% desde 2010, al tiempo que los niveles absolutos de emisiones de CO₂ provenientes de la producción se redujeron en 66%. En gran parte, esto fue posible por el uso de energía verde externa libre de CO₂ y estaciones altamente eficientes combinadas de calor y energía impulsadas por gas (CHP) que emiten 23,000 toneladas menos de CO₂ por año en comparación con las estaciones de energía convencionales. Además, la energía térmica generada por las estaciones de CHP se utiliza ahora para calentar la fábrica en lugar de simplemente descargarla hacia el exterior.

Del mismo modo, diversas medidas de eficiencia energética están mejorando la huella de CO₂, por ejemplo, los efectos climáticos de los secadores de pintura se ajustan individualmente en las plantas mediante un algoritmo predictivo. Esto ahorra energía y gas natural, lo cual reduce a su vez las emisiones de CO₂ hasta en 50%. Con inversiones complementarias en proyectos de

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

protección climática que compensen las inevitables emisiones restantes, Volkswagen será capaz de lograr la producción general neutral al clima en Zwickau cuando comience la construcción del nuevo I.D.

Electricidad verde para el cliente

También se está trabajando mucho en el lado del cliente para neutralizar aún más la huella de CO₂. Con su nueva subsidiaria Elli (Electric Life), Volkswagen ofrece un paquete de electricidad verde a los hogares privados y a las pequeñas empresas en Alemania. Elli (www.elli.eco/en/naturstrom) ofrece soluciones de energía y de carga con energía 100% verde proveniente de fuentes renovables. La energía viene de fuentes hidráulicas y otras, además está certificada por la Asociación de Inspección Técnica TÜV. Gracias a la construcción y operación de dos estaciones de energía eólica en sus terrenos en Salzgitter, Volkswagen también contribuirá con su propia energía en el futuro. Se espera que se ofrezcan otras soluciones en conjunto con el lanzamiento al mercado del I.D. y acciones adicionales, tales como tarifas de energía inteligentes, *wallboxes* y columnas de carga, así como un sistema informático de administración de energía. Se espera también que a finales de 2019, esté disponible en toda Europa una tarjeta de carga (We Charge, <https://www.volkswagen-we.com/en.html#/Dienste>).

Conectar la energía y la movilidad

Elli busca conectar las áreas de energía y movilidad en formas digitales. Está convencida de que la movilidad eléctrica sólo puede ser verdaderamente sustentable si los autos eléctricos funcionan con energía generada sin emisiones de CO₂. Ya que, para alcanzar los objetivos climático, los vehículos eléctricos deben funcionar con energía verde. “Como uno de los fabricantes automotrices más grandes del mundo, Volkswagen acelerará el ritmo de la transición tan necesaria del transporte y la energía hacia la movilidad eléctrica que es neutra en la generación de emisiones.

La nueva compañía ayudará a proveer energía renovable y soluciones de carga inteligente”, añadió Thomas Ulbrich, Miembro del Consejo de Administración responsable de Electromovilidad. Thorsten Nicklass, nombrado Director Ejecutivo de Elli, agregó, “Con nuestro producto Naturstrom deseamos que la energía verde sea sencilla y asequible, para

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

establecernos como un socio confiable de soluciones de energía innovadoras y sustentables para los hogares privados y los vehículos eléctricos”.

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico